

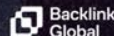
**SEO orientado a
entidades: quando o
significado vale mais
que a palavra-chave.**



ahrefs



*Nahub
CONSULTORIA BUSINESS



orgânica

Afinal, o que é uma Entidade?

É qualquer **coisa do mundo real** que pode ser identificada de forma única — uma pessoa, empresa, lugar, produto ou conceito. Independente do idioma, contexto ou plataforma, ela possui atributos próprios, relações com outras entidades e um identificador em bases de conhecimento como o Wikidata.

Como a entidade se conecta ao SEO

- Buscadores modernos não leem apenas palavras — eles interpretam **significados**. Quando sua marca está mapeada como entidade, o Google sabe exatamente quem você é.
- Isso influencia diretamente como você aparece nos resultados: painéis de conhecimento, respostas de IA e recomendações automáticas dependem dessa compreensão semântica.

O que é Entity SEO?

É a estratégia de **eliminar ambiguidades** sobre sua marca para que algoritmos e IAs a reconheçam como uma entidade — não como um simples conjunto de palavras. Significa deixar explícito quem a marca é, seus tópicos centrais e os sinais que provam sua autoridade no ecossistema digital.



ahrefs



*Nahub
CONSULTORIA BUSINESS



orgânica

Os três pilares do Entity SEO

Entity Optimization + Topical Authority + Information Gain

- A otimização de entidade é a base que sustenta essa tríade. Sem ela, autoridade temática e ganho de informação não se conectam.
- Ela garante que a marca seja reconhecida como entidade, com relações claras, atributos consistentes e vínculos semânticos bem estruturados.



ahrefs



*Nahub
CONSULTORIA BUSINESS



orgânica

De texto para referência

Com buscas cada vez mais orientadas por IA, os algoritmos precisam saber exatamente **quem está por trás** do conteúdo, dos produtos e das recomendações. Isso significa tornar a marca um ponto de referência no seu segmento — algo que buscadores e IAs consigam reconhecer e indicar com confiança.



ahrefs



*Nahub
CONSULTORIA BUSINESS



orgânica

Você pesquisa "manga". O Google te mostra o quê?

Dicionário

Definições de [Oxford Languages](#) · [Saiba mais](#)



manga¹

substantivo feminino

- 1. VESTUÁRIO**
parte da vestimenta, de forma e dimensões variáveis, e que recobre o braço total ou parcialmente.
- objeto tubular que envolve qualquer coisa para proteger, isolar, esp. nos castiçais ou nos braços de candelabros e lustres.
- cilindro de tecido não combustível, impregnado de nitratos, que envolve a chama de lamparina ou bico de gás, para aumentar-lhe o brilho.
- 4. QUÍMICA**
espécie de filtro em forma de funil para líquidos.
- m.q. *MANGUEIRA*.
- m.q. *TROMBA-D'ÁGUA* ('fenômeno meteorológico').
- 7. ENGENHARIA MECÂNICA**
parte do eixo que, dentro da caixa de graxa, recebe todo o peso do veículo.
- 8. ENGENHARIA MECÂNICA**
m.q. *BUCHA* ('peça de metal').

"Things, not strings."

Em 2012, o Google lançou o **Knowledge Graph** e passou a entender significados, não apenas palavras. A busca deixou de ser um match de texto e virou compreensão semântica.



ahrefs



*Nahub
CONSULTORIA BUSINESS

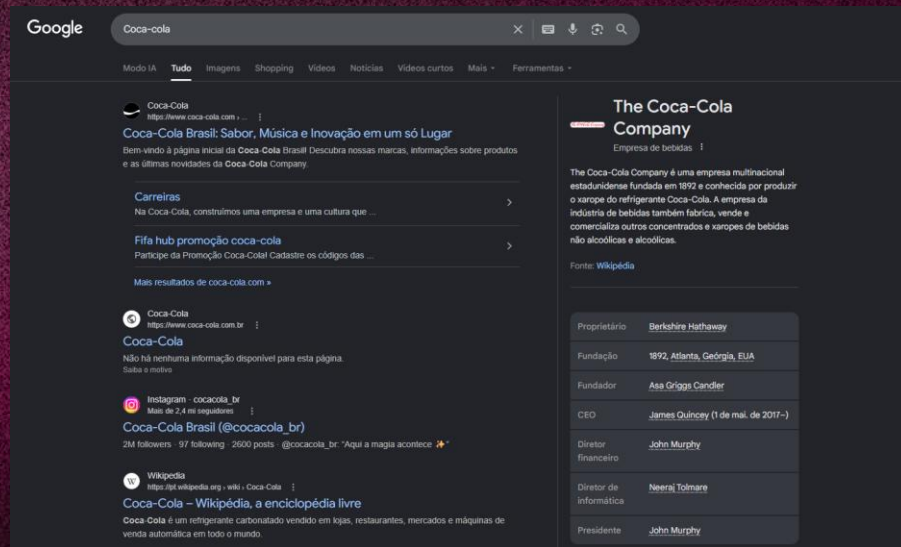


orgânica

Do Knowledge Graph ao Knowledge Panel

Quando o Google reconhece sua marca como entidade no Knowledge Graph, ele pode exibir um **Knowledge Panel**

Ele reúne **nome, descrição, logo, redes sociais** e **dados estruturados**, tudo alimentado pela compreensão semântica que o Google tem da sua entidade.



Produto

ex: Whey Protein

Profissão

ex: Nutricionista
esportivo

O que é uma entidade?

*Qualquer coisa
definível de forma
única. Não depende
da grafia, do idioma
ou de como você
escreve.*

Processo

ex: Hipertrofia

Nutriente

ex: Leucina

Keyword vs Entidade

Keyword = string de texto.

"manga" pode ser fruta, roupa ou animação. Depende do contexto. Ambígua por natureza.

Entidade = coisa real com significado único.

O Google sabe diferenciar "manga (fruta)" de "manga (camisa)" porque cada uma tem um ID no Knowledge Graph.

O Knowledge Graph na prática

- O Google mantém um banco de bilhões de entidades conectadas. Quando você pesquisa "manga", ele identifica qual entidade você quis dizer pelo contexto.
- Cada entidade tem um ID único (ex: /m/0h55b no Freebase/Wikidata), atributos próprios e relações com outras entidades.

Arquitetura de conteúdo

Você organiza por significado, não por variação de keyword. Páginas hub giram em torno de entidades.

Schema markup

Structured data declara entidades pro Google. @type, @id e sameAs viram ferramentas estratégicas.

O que muda no seu SEO?

Internal linking

Links conectam entidades relacionadas, não keywords parecidas. A estrutura vira um grafo.

Topic authority

Cobrir todas as entidades de um nicho constrói autoridade temática real, não apenas volume de conteúdo.

Quem tem entidade, aparece aqui.

- Presença em fontes autoritativas: Wikipedia, Wikidata, Google Business Profile, Crunchbase.
- Schema markup consistente com @id e sameAs conectando suas propriedades web.
- Menções consistentes (NAP, nome da marca, atributos) em múltiplas fontes confiáveis.



Essas são 3 páginas ou 1?

- "melhor whey protein"
- "dieta para hipertrofia"
- "o que comer no pós-treino"

*Todas giram em torno de uma entidade central: **Hipertrofia**.
Quando você pensa em entidades primeiro, a estratégia de conteúdo muda completamente.*

Agora é com vocês.



ahrefs

WSI

*Nahub
CONHECIMENTO EM MARKETING

Backlink
Global

orgânica

Como vai funcionar



Etapa 1 (5 min)

Agrupem as keywords como vocês fariam no dia a dia. Post-its Cor A.



Etapa 2 (10 min)

Identifiquem as entidades reais por trás das keywords. Post-its Cor B. Conectem com linhas.



Etapa 3 (15 min)

Comparem os dois mapas. Cada grupo apresenta e discutimos as diferenças.



Discussão

Cada grupo apresenta seus mapas e discutimos as diferenças



ahrefs

WSI

*Nahub

Backlink
Global

orgânica

Keywords para a dinâmica

- melhor whey protein
- whey isolado ou concentrado
- suplemento para ganhar massa
- dieta para hipertrofia
- creatina engorda
- como tomar creatina
- nutricionista esportivo
- treino para hipertrofia iniciante
- BCAA funciona
- dieta cutting
- leucina para que serve
- o que comer no pós-treino
- creatina monohidratada
- whey protein engorda
- glutamina benefícios
- hipercalórico caseiro
- proteína por kg de peso corporal
- suplemento para definição muscular
- albumina ou whey
- refeição pré-treino
- diferença entre bulking e cutting
- como secar barriga sem perder massa
- quantidade de proteína por refeição
- treino e jejum intermitente
- beta alanina efeitos colaterais
- caseína antes de dormir
- plano alimentar para ganho de massa
- maltodextrina ou palatinose

Etapas 1: Agrupem as keywords (5 min)

- Usem os post-its da COR A. Agrupem as keywords como fariam normalmente para um planejamento de conteúdo.
- Colem os grupos no flip chart. Deem um nome para cada cluster.

Etapa 2: Identifiquem as entidades (10 min)

Agora usem os post-its da COR B. Quais são as "coisas reais" por trás dessas keywords? Pessoas, produtos, processos, nutrientes? Colem e conectem com linhas.



ahrefs



*Nahub
CONSULTORIA BUSINESS



orgânica

Etapas 3: Comparem os mapas e discutam (15 min)



ahrefs

WSI

***Nahub**
análise de dados

Backlink
Global

orgânica

ANTES: Keyword → Conteúdo

Profissional
nutricionista esportivo
Dieta / Alimentação

Suplementos Gerais Whey
Protein
melhor whey | whey isolado
alb. ou whey | whey engorda

Creatina
creatina engorda
como tomar | monohidratada

dieta hipertrofia | cutting

BCAA | glutamina | beta alanina
caseína | hipercalórico

Treino / Objetivos
hipertrofia iniciante
bulking vs cutting | secar

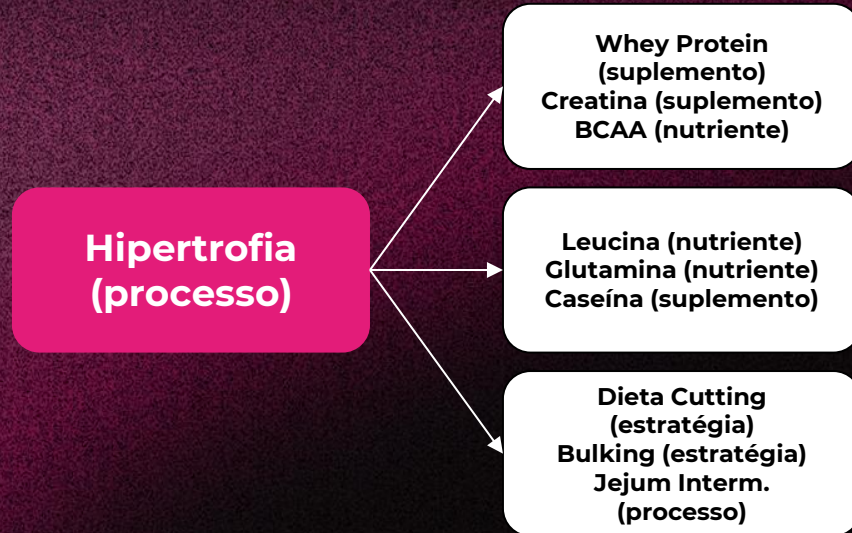
pre-treino | pós-treino

maltodextrina ou palatinose

Proteínas
proteína por kg | qtd refeição

DEPOIS: Entidade → Conteúdo → Keyword

A entidade central organiza
todo o mapa de conteúdo.
Keywords viram validação de
demanda.



O que levar pra casa

- Mapeie as entidades do nicho antes de abrir o Semrush.
- Organize conteúdo por significado, não por string de texto.
- Use Schema, Wikidata e fontes autoritativas para declarar suas entidades ao Google.



Patrick Perdigão

Especialista em SEO



/patrick.perdigao

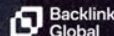
Obrigado!



ahrefs



*Nahub
CONSULTORIA BRANDING



orgânica