

Patrick Perdigão

Growth Marketer & SEO Specialist

✉ perdigapatrckl1@gmail.com ☎ (15) 98138-1758  [patrick-perdigao/](https://www.linkedin.com/in/patrick-perdigao/)

Perfil

Profissional de SEO e Growth com sólida experiência em **SEO técnico** e estratégias orientadas a performance para diversos segmentos.

Trabalho de forma **estratégica e analítica na coordenação de projetos de SEO**, liderando equipes e definindo direcionamentos focados no crescimento sustentável de marcas, **conectando dados, comportamento do usuário e objetivos de negócios**.

Tenho experiência em **estruturar, executar e otimizar estratégias de SEO** que impactam diretamente **receita, aquisição e retenção**, combinando análise técnica, conteúdo e CRO.

Sou formada em **Marketing Digital & Data Science pela FIAP** e acredito que o crescimento vem da **integração de dados, experiência do usuário e posicionamento estratégico**.

Minha atuação vai além do tráfego: **busco compreender o negócio como um todo e gerar impacto real nos resultados**, com foco em performance e ROI.

Educação

Tecnólogo em Marketing Digital & Data Science, *FIAP* Jul 2022 – Aug 2024

Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, *FATEC* Jun 2019 – Jul 2021

Experiência Profissional

Especialista de SEO, Omie Apr 2026 – Present

- Planejamento e execução de estratégias de SEO + conteúdo, com foco em MQLs e geração de oportunidades de negócio.
- SEO semântico e arquitetura de informação: construção de topic clusters, hierarquia de conteúdo e interlinking estratégico.
- Pesquisa de palavras-chave e intenção de busca, mapeando oportunidades por etapa do funil.
- On-page SEO: otimização de titles, headings, estrutura, links internos, imagens e conteúdo.
- Auditoria técnica e plano de ação: indexação, rastreamento, performance e estrutura.
- SEO para IA (GEO/AEO/LLMO): adaptação de conteúdo para AI Overviews e respostas de modelos de linguagem, com foco em clareza, estrutura e confiança.
- Monitoramento e análise de performance no Google Search Console, GA4 e Looker Studio, transformando dados em insights práticos.
- Interface com times de Conteúdo, Tech e Produto, além da coordenação estratégica com a agência parceira.

Professor, EducaSEO

Feb 2025 – Mar 2026

- Curso de **Javascript SEO** na plataforma;
- Curso de **HTML Semântico** na plataforma;
- Instrutor de treinamento em SEO Técnico.

Instrutor, Alura

Feb 2026 – Apr 2026

Como instrutor na Alura, criei o curso **Automação de Reviews: Coleta de Feedbacks para Google Meu Negócio**, voltado à construção de um sistema estruturado de geração de avaliações.

Ensino como automatizar a solicitação de feedbacks, integrar com Google Business Profile e acompanhar métricas para otimizar reputação, SEO Local e conversão. O foco é transformar reviews em um ativo previsível de autoridade e crescimento orgânico.

Coordenador de SEO, Analytikos Group

Oct 2025 – Feb 2026

- Liderança de projetos de SEO para grandes empresas de e-commerce, com foco no aumento do tráfego orgânico e das conversões;
- Coordenação de uma equipe multidisciplinar responsável por auditorias técnicas, conteúdo e link building;
- Definição e execução de estratégias de SEO personalizadas, técnicas, on-page e off-page, alinhadas aos objetivos de negócios dos clientes;
- Implementação de processos de otimização contínua baseados em dados, Core Web Vitals e UX; Monitoramento de KPIs e desempenho orgânico via Google Search Console, GA4 e BigQuery;
- Apoio estratégico às partes interessadas e áreas de marketing para a integração de ações de SEO com mídia paga e branding;
- Geração de impacto direto no crescimento da receita e no ROI dos clientes por meio de estratégias de SEO orientadas a performance e funis de conversão.

Analista de SEO Sr., +A Educação

Jan 2023 – Oct 2025

- Execução de auditorias técnicas detalhadas utilizando o Screaming Frog, com foco na identificação de oportunidades que impactam diretamente o desempenho e o crescimento orgânico;
- Interação constante com a equipe de tecnologia para priorização e resolução de demandas técnicas complexas, alinhando SEO aos objetivos de negócios;
- Análise de UX e Core Web Vitals para otimizar a experiência do usuário e aumentar as taxas de conversão;
- Estruturação e inserção de dados estruturados para aumentar a visibilidade nos mecanismos de busca e melhorar o CTR orgânico;
- Diagnóstico e implementação de melhorias no tempo de carregamento e nos principais fatores de CWV, com impacto direto no desempenho de páginas estratégicas;
- Implementação de Web Stories como parte de estratégias voltadas para a aquisição e o engajamento de novos usuários;
- Análise de requisições JavaScript e seu impacto na indexação e no desempenho, garantindo que o SEO esteja alinhado com a dinâmica técnica do site;
- Desempenho orientado ao crescimento, contribuindo com análises e insights para a tomada de decisões que aumentam a geração de tráfego qualificado e sustentam o crescimento digital da marca.

Analista de conteúdo (SEO), leadlovers

Jul 2022 – Dec 2022

- Planejamento estratégico de conteúdo para o blog, direcionado a etapas específicas do funil de vendas e identificação de palavras-chave relevantes, utilizando SEMrush, Ubersuggest e Answer the Public;
- Criação de conteúdo para o blog WordPress, utilizando técnicas de SEO, principalmente seguindo as diretrizes do Yoast SEO e analisando o conteúdo da concorrência;
- Análise técnica do website e do blog, identificando e corrigindo erros on-page, utilizando SEMrush, Screaming Frog e GTMetrix;
- Desenvolvimento de dashboards utilizando o Google Data Studio para apresentar dados de desempenho do website e do blog, coletando métricas do Google Search Console, Google Analytics e SEMrush;
- Gestão de parcerias com outros websites e blogs (link building) e troca de guest posts; Gestão de freelancers para a produção de conteúdo para o blog.

Analista de SEO, Goomer

Sep 2021 – Jul 2022

- Criação de conteúdo para o topo e o fundo do funil de vendas do blog, visando gerar demanda (leads orgânicos) para a equipe de vendas;
- Análise de palavras-chave utilizando as seguintes plataformas: SEMrush, Ubersuggest e Google Keyword Planner;
- Análise estrutural on-page utilizando as seguintes ferramentas: Screaming Frog, Ahrefs, Page Speed Insights e GTMetrix;
- Adição de dados estruturais (schema.org ); Análise de Core Web Vitals, backlinks tóxicos, erros estruturais em URLs canônicas e erros técnicos;
- Análise de crescimento utilizando as seguintes ferramentas: Google Search Console e Google Analytics; Criação de dashboards utilizando o Google Data Studio.

Gestor de tráfego, V4 Company

Sep 2020 – Sep 2021

- Criação de uma estratégia de geração de leads e resultados por meio de um funil de vendas;
- Criação de campanhas em mídia paga (Facebook Ads, Google Ads, etc.);
- Atendimento semanal ao cliente para apresentar resultados, métricas e compreender as necessidades do cliente;
- Criação e organização de CRMs (Pipedrive, Active Campaign, Salesforce); Metodologia ágil: Scrum.

Redator / Analista de SEO, Assine SKY

Sep 2019 – Aug 2020

- Criação de conteúdo para o site; Análise de SEO para melhor posicionamento nas páginas de resultados de busca;
- Trabalho com a plataforma WordPress;
- Metodologia ágil: Scrum.

Habilidades e Conhecimentos

SEO

WordPress

Link Building

HTML5 & CSS3

GSC & GA

Web Stores

Scrum

SEMrush

Google EEAT

Ahrefs

Screaming Frog

Core Web Vitals

GEO

AEO

ASO

Ecommerce

SaaS

B2B

B2C

D2C

Marketplace

SQL

Python

BigQuery

Metabase

Looker

Power BI